

Tisková zpráva

**Služba EL-NA-KO (elektrické nákupní košíky), pro samostatný a plnohodnotný život seniorů a osob s pohybovým omezením, která byla vůbec poprvé v Evropě představena ve spolupráci s Životem 90 a NRZP právě v Praze, vzbudila rekordní ohlas a zájem o tuto službu.**

Praha 14.3.2014

**V pátek 14. března 2014 byla v Galerii HARFA slavnostně představena nová služba pro seniory a osoby s pohybovým omezením – elektrické nákupní košíky. Ohlasy médií a návštěvníků akce potvrzují, že zavedení služby EL-NA-KO je skvělým krokem, jak ulehčit seniorům a osobám s pohybovým omezením pohyb v nákupním centru či obchodním řetězci a výrazně tak upevnit jejich samostatnost. Umožňuje tak zmíněným skupinám být aktivní a sebevědomou součástí společnosti. Služba, která byla představena při příležitosti dne spotřebitelských práv ( 15. 3. ), a která je úplnou novinkou v Evropě, se z ČR bude šířit do okolních zemí.**

Záměr projektu, vytvořený jako reakce na <<Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období 2013 až 2017>>, i samotné elektrické nákupní košíky, které mají ulehčit a zpříjemnit život a pohybově handicapovaným osobám návštěvu obchodních řetězců a nákupních center, představil tým společnosti ELNAKO EU (výhradní poskytovatel této služby) v pátek 14. března ve 14. hodin návštěvníkům v Galerii HARFA v Praze. Galerie HARFA se tak pravděpodobně stane pilotním partnerem a zároveň aspirantem na TK avizovanou značku kvality „Obchodník vstřícný/přátelský k seniorům“.

Myšlenku služby EL-NA-KO podpořil také *Jan Lorman, ředitel sdružení Život 90 a Václav Krása, předseda Národní rady osob se zdravotním postižením*. Oba vrcholní představitelé zároveň pronesli, že věří, že brzy bude služba EL-NA-KO k dispozici v každém supermarketu či obchodní galerii, že se stane standardem, a posune tak kvalitu života seniorů a osob se zdravotním postižením opět na vyšší úroveň.

Po tiskové konferenci zahájil *Pavel Skorčík, ředitel Galerie HARFA*, testovací jízdy, a tak si přítomní mohli vyzkoušet za běžného provozu, jak snadné a bezpečné je používání elektrického nákupního košíku, který se pohybuje rychlostí chůze, a projede všude tam, kde běžný nákupní košík, s tím rozdílem, že nabízí komfort. „*Očekávali jsme pozitivní reakce, ale tak velký zájem již na představení nás příjemně překvapil. Doufám, že po oficiálním zavedení služby, o kterém budeme samostatně informovat, budou zákazníci se službou spokojeni a naučí se ji zde, v Galerii Harfa, využívat pravidelně.*“ pronesl Pavel Skorčík.

Návštěvníci se mohli setkat přímo s iniciátorem pokrokové myšlenky služby EL-NA-KO a zároveň ředitelem společnosti *ELNAKO EU*, Otakarem Rudolfem. Ten přiznal, že ohlas návštěvníků je skutečně veliký. „*Chtěli bychom jen požádat občany, kterým je služba určena o trpělivost. Obchodní řetězce ve Vašem okolí potřebují nejdříve vidět Váš zájem o tuto službu, aby ji pro Vás zavedli ve svých prodejnách. Nebojte se tedy zeptat ve svém oblíbeném obchodě, zda a kdy i tam bude služba EL-NA-KO zavedena.*“ dodal Otakar Rudolf. Společnost ELNAKO EU je připravena dodat elektrické nákupní košíky do každého supermarketu v ČR ještě v letošním roce. „*Přednost v současnosti dáváme již rozjednaným budoucím partnerům, kteří se ukázali jako proaktivní a o službu projeví zájem ještě před oficiálním představením veřejnosti, tedy před tím, než ji vůbec po nich někdo mohl začít poptávat.*“ vysvětluje Otakar Rudolf.

Služba ale není určena pouze seniorům, má pomoci též všem osobám se sníženou mobilitou, tedy např. těhotným ženám, lidem se zdravotním postižením, nebo lidem po úrazu zmínila Alice Kleplová, obchodní a marketingová ředitelka společnosti. „*Elektrické nákupní košíky nejsou určeny k prodeji, jsou nabízeny výhradně jako služba, prostřednictvím <<Obchodníků vstřícným k seniorům a ZTP >> a jsou tak cílovým uživatelům k dispozici plně ZDARMA. Věřím, že brzy službu EL-NA-KO stejně jako plánovanou značku kvality najdeme v mnoha českých obchodech. V Evropských zemích není pojem <<generation friendly shopping>> žádnou novinkou, a název našich elektrických nákupních košíků <<AMIGO>> od stejnojmenného amerického výrobce (pozn. Překlad: Kámoš, přítel) přímo vybízí k vybudování značky kvality <<Obchodník přátelský/vstřícný k seniorům>>, nyní jsme ve fázi výběru vhodného partnera.*“ uvedla Alice Kleplová. **O plánovaném termínu dostupnosti služby v nákupních centrech a obchodních řetězcích se informujte přímo u Vašeho obchodníka v prodejně, vyjádříte tím tak svůj zájem o službu a jistě Vám rád vyhoví.**

Více informací o službě EL-NA-KO elektrické nákupní košíky na [www.elnako.cz](http://www.elnako.cz).

Kontakt: Alice Kleplová, [kleplova@elnako.cz](mailto:kleplova@elnako.cz)

